PRESS RELEASE

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Votre contact **: Service Presse FCA France**
Téléphone : 01 30 16 73 88
Mail : servicepressefrance@fcagroup.com

Trappes, le 21 juin 2019

Evolutions au sein du Comité de Direction de FCA France

Placé sous la direction de Jérôme MONCE, directeur général, le comité de direction de Fiat Chrysler Automobiles France vient d'être remanié.

A compter du 1er mai 2019, **Hervé Pizay**, précédemment directeur MOPAR service, parts & customer care France, devient directeur fleet & business sales.

Amélie Bénard lui succède en tant que directrice MOPAR service, parts & customer care France, poste qu'elle occupait auparavant pour FCA sur la région Benelux. Cette nomination est effective au 4 juin 2019.

Enfin, **Alessandro Battista** prend à compter du 12 juin la direction de la marque Fiat Professional, en remplacement de Marina Picard qui quitte la société.

Ces évolutions complètent les nominations au 1er avril 2019 de

- Stéphane Labous en tant que directeur des marques Alfa Romeo et Jeep®, en plus de ses responsabilités transversales de directeur brand marketing communication operations
- Philippe Vautier en tant que directeur des marques Fiat et Abarth

Photos disponibles sur http://www.fiatpress.fr/gallery/detail/1359

* * * * * *

PRESS RELEASE

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Réorganisation FCA France – Mai / Juin 2019

Hervé PIZAY, Directeur Fleet & Business Sales

59 ans, Hervé Pizay est diplômé de l'ISG Saint-Etienne. Il a débuté sa carrière en 1981 chez Citroën où il a exercé différentes fonctions, notamment chef de région ventes puis, en 1986, directeur commercial d'une concession Citroën privée. En 1990, il rejoint Fiat Auto où, au sein de la marque Alfa Romeo, il va successivement occuper les fonctions de chef des ventes pour la région Centre, responsable des ventes pour la région Est, puis responsable produits. En 2000, il est nommé responsable des méthodes commerciales Fiat Auto France avant d'être promu directeur régional des ventes, basé à Lyon. En 2002, il prend la responsabilité du service pièces et accessoires avant de devenir responsable qualité et développement au sein de la direction après-vente. En 2008, il rejoint Fiat Group Automobiles Belgique en tant que directeur pièces et service, tout d'abord pour la région Belux, puis pour le Benelux. Nommé directeur MOPAR parts & service au sein de la filiale belge en 2012, il était depuis mars 2015 directeur MOPAR service, parts & customer care de FCA France.

Amélie BENARD, Directrice MOPAR service, parts & customer care France

41 ans, Amélie Benard est titulaire d'un diplôme en sciences économiques acquis à l'école de commerce ICHEC de Bruxelles. Elle a débuté sa carrière en 2000 chez Renault Belgique Luxembourg, d'abord au département marketing puis, à partir de 2003, au département ventes. En 2006, elle est nommée responsable de l'efficacité commerciale au sein de la direction des métiers du réseau chez Renault S.A. à Paris, avant de rejoindre Fiat France en 2008 en tant que responsable méthodes et formation au sein de la direction après-vente. En 2010, elle prend la responsabilité du développement des ventes de l'activité pièces avant d'être promue directrice marketing pièces et service de FCA France. En 2016, elle devient directrice pièces et service & customer care, division Mopar, de la filiale FCA Hollande et depuis juin 2018, elle exerçait cette fonction pour l'ensemble de la région Benelux.

PRESS RELEASE

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Alessandro BATTISTA, Directeur Fiat Professional

Agé de 48 ans, Alessandro Battista est titulaire d'un diplôme d'ingénierie mécanique de l'Université de Pise (Italie) et d'un MBA ventes, marketing et service obtenu à la Faculté de Turin. Il a fait toute sa carrière dans le Groupe FCA qu'il a rejoint en 1998 en tant que responsable de service d'assemblage à l'usine de moteurs de Pratola Serra. Après avoir occupé différents postes, successivement à la conception des véhicules (à partir de 2000), au commerce (2001), au développement réseau (2004), au marketing (2011) et en tant que responsable districts Nord-Ouest et Sud au sein de la marque Fiat (de 2005 à 2011 et de 2012 à 2013) pour le marché italien, il est nommé en 2013 responsable des opérations commerciales pour la marque Fiat Professional sur la région EMEA. En 2015, il prend en charge le développement commercial de la marque Fiat Professional sur les marchés majeurs du Groupe (Italie, Allemagne, France et Royaume-Uni) avant de rejoindre la filiale française où il était depuis avril 2018 directeur marketing et communication de Fiat Professional pour la France.

EMEA
REGION